

İME DEĞERLENDİRME ANKETİ SONUÇ RAPORU(2025)

Genel Değerlendirme

İME kapsamında gerçekleştirilen değerlendirme anketi sonuçları incelendiğinde, katılımcıların programdan genel olarak yüksek düzeyde memnuniyet duyduğu belirlenmiştir. Anket çalışması toplam 23 katılımcının görüşleri doğrultusunda değerlendirilmiş olup, 12 farklı ölçüt üzerinden analiz gerçekleştirilmiştir.

Yapılan analiz sonucunda katılımcıların verdiği yanıtlar içerisinde “Katılıyorum” ve “Kesinlikle Katılıyorum” seçeneklerinin toplam oranı %83,3 olarak hesaplanmıştır. Bununla birlikte 5’li Likert ölçeğine göre genel memnuniyet ortalaması 4,30/5 olarak belirlenmiştir. Bu değer yüzölçümüne uyarlandığında yaklaşık %82,6’lık bir memnuniyet düzeyine karşılık gelmektedir.

Bulgular

Anket sonuçları; programın organizasyonu, içerik yeterliliği, etkinliklerin uygulanabilirliği ve katılımcı beklentilerini karşılama düzeyi açısından olumlu geri bildirimler alındığını göstermektedir. Özellikle etkinlik sürecinin planlanması, uygulama akışı ve katılımcılar arası etkileşim konularında yüksek memnuniyet düzeyi dikkat çekmiştir.

Katılımcı görüşleri doğrultusunda programın akademik ve sosyal açıdan katkı sağladığı, uygulama süreçlerinin genel olarak verimli bulunduğu ve benzer etkinliklerin devam ettirilmesine yönelik olumlu beklentilerin olduğu değerlendirilmiştir.

Sonuç ve Öneriler

Elde edilen bulgular doğrultusunda İME kapsamında gerçekleştirilen faaliyetlerin katılımcılar tarafından başarılı bulunduğu ve genel memnuniyet düzeyinin yüksek olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Anket sonuçları, yürütülen çalışmaların hedef kitle üzerinde olumlu etki oluşturduğunu göstermektedir.

İlerleyen süreçte benzer etkinliklerin sürdürülmesi, katılımcı geri bildirimlerinin düzenli olarak izlenmesi ve uygulama içeriklerinin çeşitlendirilmesi önerilmektedir. Ayrıca değerlendirme sonuçlarının kalite geliştirme süreçlerinde kullanılması, programın sürdürülebilirliğine katkı sağlayacaktır.

Genel
Ortalama
Katılımcı Sayısı: 23

Memnuniyet
Puan: 4,30

/

Oranı: %83,3
5